

開幕日期: 2003.12.14

威力購物廣場 Power Center



團隊介紹

經營管理	仲量聯行股份有限公司
行銷企劃	仲量聯行股份有限公司
開發興建	同國建設股份有限公司
物業所有	南山人壽保險股份有限公司
建築設計	合眾建築經理股份有限公司
內裝設計	Albert Smith Taiwan
招商顧問	仲量聯行股份有限公司
總員工數	編制員工約 40 人 提供約 680 個工作機會

聯絡方式

聯絡地址	台北縣中和市中山路二段 291 號 2 樓
聯絡電話	(02)2249-5969
聯絡單位	威力購物廣場管理中心
聯絡 e-mail	James.hung@ap.jll.com

Power
Centre



開發定位

區位

工業開發區

區位商圈介紹

座落於中和量販商圈的「威力購物廣場」標榜「一次購足 One Stop Shopping」, 並為消費者提供台灣第一座最具規模知名量販品牌結合的購物廣場。具備寬闊的商場購物空間, 結合全國各業種最具規模的大型量販店、休閒餐飲店、名品折扣店, 完整呈現多元化的購物空間。館內設有室內停車位, 為消費者提供舒適購物及方便的停車空間。

都市計畫

南山人壽保險股份有限公司

土地所有權

11,258 m²

基地面積

121,315 m²

總樓板面積

71,395.7 m²

購物中心面積

56,151 m²

出租零售面積

停車位數

汽車: 1,143 個

機車: 942 個

大型遊覽車: None

接駁車服務: None

樓層簡介

地下層: 家樂福、卡氏汽車美容

一樓: 特力和樂、西雅圖咖啡

二樓: 特力和樂

三樓: 特力屋、燦坤 3C

四樓: 特力屋、燦坤 3C

五樓: 名品暢貨中心、長庚生技

六樓: 名品暢貨中心

七樓: 城市綠洲、銳步暢貨中心

八樓: 亞力山大健身休閒俱樂部

九樓: 亞力山大健身休閒俱樂部

十樓: 吉立餐廳

營運概況

商場型態

POWER CENTER

商場定位

區域型全客層購物中心

承租戶總數

正店: 15 家 花車: 15 家

主力店

家樂福: 16,546.3(m²)

HOLA: 8,361(m²)

B&Q: 10,770(m²)

燦坤: 4,390.6(m²)

亞力山大: 6,804.4(m²)

台灣銳步: 1,340.3(m²)

城市綠洲: 1,341.7(m²)

吉立餐廳: 3,530.6(m²)

業種組合比例

零售: 91% 餐飲: 7% 休閒娛樂: 2%

2006 年度平均每日人潮量

假日 30,000 人次

非假日 13,000 人次

2006 年度人潮總數

6,524,311 人次

2007 年度預計人潮總數

6,850,527 人次

資料來源：2007問卷調查擲回之一級資料、及/或截至2007月底各購物中心官方網站之次級資料

參考資料：2001年廿一世紀廿大購物中心、2002~2006台灣購物中心大觀

資料整理：中華民國購物中心協會 專案編輯小組